

SMC代表の

## よもやま話

### 衆議院選挙

一般社団法人SMCホールディングス: 代表理事  
SMC税理士法人: 代表社員

西川 正起



政治と野球の話はするなと昔言われたことがあります(古い)。がこれだけ増税基調で6公4民状態だと愚痴りたくもなりますね。お客様との会話だと意外と参政党が多いような。私の住む愛知県名古屋市東区は日本保守党の〇村さんが当選しました。減税で一定の成果もあり名古屋では根強い人気です。やっと国民民主党が基礎控除と給与所得控除の引き上げを主張し、178万にトライです。本当はそれ以外にも非課税交通費。昼食のお弁当負担3500円。いつの法律?というような法律がゴロゴロあります。仮想通貨も未だに総合課税。も一税制は終わってますが、それを有効活用せねばなりません。立憲民主党は増税気味の政党。マニフェストは、<https://cdp-japan.jp/visions/policies2024/15> 選挙の時のマニフェストを見直す世論になって欲しいですね。岸田さんの所得倍増計画もどこへやらです。

## 若手税理士の税金教室



### 企業版ふるさと納税をご存知ですか?



著者

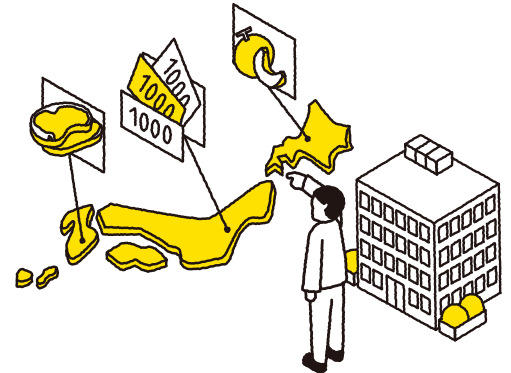
SMC 税理士法人: 代表社員  
多治見事務所: 代表  
長縄 龍哉

**企**業版ふるさと納税は、国が認定した地域再生計画に位置付けられる地方公共団体の地方創生プロジェクトに対して企業が寄附を行った場合に、法人関係税から税額控除する仕組みです。

損金算入による軽減効果(寄附額の約3割)と合わせて、令和2年度税制改正により拡充された税額控除(寄附額の最大6割)により、最大で寄附額の約9割が軽減され、実質的な企業の負担が約1割まで圧縮されます。つまり、寄付した金額の約1割が企業の実質的な負担で、地方に寄付することができます。

#### 寄付する際の注意点

- ・1回当たり10万円以上の寄附が対象
- ・寄附を行うことの代償として経済的な利益を受けることは禁止
- ・本社が所在する地方公共団体への寄附については、本制度の対象外
- ・制度の対象となっている都道府県、市区町村のみ



ここで注意が必要なのが、個人のふるさと納税とは異なり、返礼品などはないこと。

そして、企業にとっては、約1割負担で応援したいプロジェクトや市町村を支援することができることです。

企業版ふるさと納税をすることで経済的な利益は受けられませんが、広報誌に載せてもらえたり、表敬訪問ができたりと広告宣伝効果は期待できます。昨年、SMCグループでは多治見市に寄付をしました。実際に面白い制度ですので、ぜひ活用してみてください。



## 「お金が入ってからお金を支払う」ができると資金繰りが楽になる



著者

株式会社SMC総研  
代表取締役  
小川 弘郎

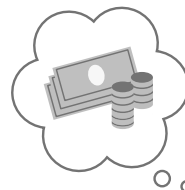
**事**業を行ってれば必ず、「お金をもらう(代金回収)」と「お金を支払う(買掛支払)」が発生します。この「お金をもらう」と「お金を支払う」のタイミングを間違えると、赤字でも資金繰りが厳しくなることがあります。このお金をもらうまでの期間を「売掛金回収サイト」といい、お金を支払うまでの期間を「買掛金支払サイト」と言います。資金繰りに非常に重要な要素でありこの売掛金回収サイトと買掛金支払サイトの管理は、資金繰りを円滑にするための鍵となります。

売掛金回収サイトとは、商品やサービスを提供した後、代金が実際に入金されるまでの期間を指します。この期間が短ければ短いほど、企業は迅速に現金を手に入れることができ、お金回りが良くなります。例えば、売掛金の回収サイトを30日から15日に短縮することで現金化が早まり、支払資金の確保が容易になります。尚、その企業全体の売掛金回収サイトは「月末売掛金残高÷平均月商×30日」で便宜的に算出できます。

一方、買掛金支払サイトは、仕入れた商品やサービスの代金を支払うまでの期間を指します。この期間を長く設定することで企業は手元の現金を長く保持でき、資金繰りが楽になります。例えば、買掛金の支払サイトを30日から45日に延ばすことで支払いまでの猶予期間が増え、資金繰りに余裕が生まれます。

尚、その企業全体の買掛金支払サイトは、月末買掛金残高÷平均支払債務×30日、で便宜的に算出できます。この2つのサイトのバランスを取ることがとても重要です。売掛金回収サイトより買掛金支払サイトが長くなっていると資金繰りは楽になります。ただし、取引先との関係も考慮しなければなりませんので、過度に短い売掛金回収サイトや長い買掛金支払サイトは、取引先との信頼関係を損なう可能性がありますので、気を付けましょう

SMC総研では資金繰りや経営に関するサポートを提供しております。経営に悩まれている方や問題を抱えている方は、お気軽にご相談ください。

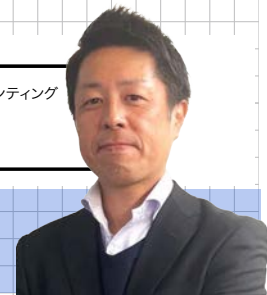


## 経理のお悩み相談室



著者

株式会社SMCアカウンティング  
代表取締役  
国枝 浩司



### 経理業務の内部統制



**内**部統制とは、企業が事業活動を健全かつ効率的に運営するための仕組みです。内部統制を整備することで、社内の不祥事を未然に防ぎ、業務の効率化や資産の安全な管理を図ることができます。

上場企業やIPOを目指している企業は、内部統制の整備が必須になりますが、経理業務チェック項目の一例を以下に記載します。

#### ✓ 経理業務の組織体制

Q.経理業務に関する職務分掌、権限付与が明確になっていますか？

- 評価基準
- ①各業務は処理と承認が一人で行われていない。
  - ②購買担当と支払担当を分離し、それぞれが単独で支払できない。

#### ✓ 銀行預金

Q.銀行のネットバンキング(EB)は、単独で社外への送金・資金移動を単独で完結できないしくみになっていますか。

- 評価基準
- ①ネットバンキングのシステム上で、申請者(担当者)・承認者(上位者)・管理者(責任者)の各ユーザーIDの権限が分離され、単独(一人作業)での社外への送金・資金移動はできない。

#### ✓ 買掛金・売掛金

Q.相手先別、支払・入金日毎に支払・入金予定額を把握し、買掛金および売掛金残高明細表の作成、仕入先や得意先との残高照合を定期的に行っていますか。

- 評価基準
- ①買掛金の残高明細書(買掛金台帳)および売掛金残高明細書(売掛金台帳)を作成している。
  - ②主要な仕入先との残高照合を定期的に(年1回以上)、行っている。また得意先との売掛金残高確認を毎年定期的に(年1回以上)行い、差額の内容を把握している。



気になる



# 相続トピックス

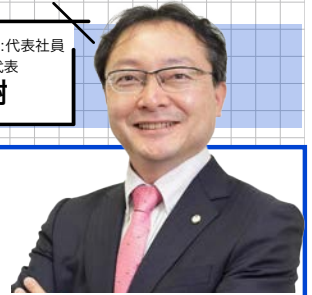


## 「生前贈与加算」の改正



著者

SMC税理士法人・代表社員  
中津川事務所：代表  
岡本 英樹



**相** 続又は遺贈によって財産を取得した人が、被相続人(亡くなった人)から亡くなる前3年以内に暦年贈与によって取得した財産があるときは、相続税の課税価格にその財産の贈与時の価額を加算することになっていましたが、**税制改正で3年が7年に延長され、延長された4年分については総額100万円までは相続財産に加算されないこととなりました。**

それでは、今、相続が発生した場合、過去7年間の贈与分が相続財産に加算されるかと言えば、そうではありません。

### 相続開始日が

令和2026年12月31日 までは、相続開始前3年前までの贈与につき**加算**  
それ以降、令和2030年12月31日までは、2024年1月1日からの贈与につき**加算**  
それ以降、令和2031年 1月 1日以降は、相続開始前7年前までの贈与につき**加算**

という、経過措置が設けられています。

年間110万円の贈与税の非課税枠を使った駆け込み相続税対策を防止するために改正されたもので、従来の節税スキームが若干使いづらくなった感がありますが、この制度は、「相続又は遺贈によって財産を取得した人」に対して適用される制度であり、将来相続人や受遺者(相続人ではないが遺言で財産をもらう人)にならない人(例えば孫)に対する贈与には適用されません。贈与は当事者の合意で成立しますが、口約束では贈与かどうかの判断が分かれます。贈与契約書・振込み・通帳の保管・管理など、贈与であることをしっかり残す方法をお勧めします。



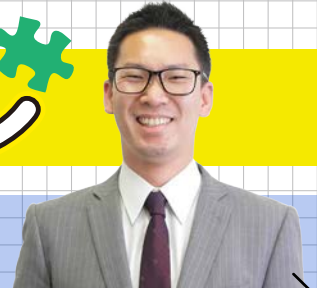
# マーケティング思考の筋トレ

## 来年に向けて、今から始めるべきマーケティング戦略

**12** 月は一年の締めくくりであり、新年に向けた準備を始める絶好の機会です。今回は、新年に向けて取り組むべきマーケティング戦略についてお伝えします。

著者

株式会社SMCマーケティング  
代表取締役  
吉本 昌史



### 1. 過去のデータ分析

まずは、今年のマーケティング活動を振り返り、データを分析しましょう。成功したキャンペーンや期待外れだった施策を把握することで、次年度の戦略を改善するヒントが得られます。GoogleアナリティクスやSNSの分析ツールを活用して、詳細なデータを収集しましょう。

### 2. ターゲット市場の再評価

市場は常に変化しています。顧客のニーズやトレンドも日々進化しているため、ターゲット市場を再評価し、最新の顧客像を描くことが重要です。これにより、効果的な販売メッセージを作成し、ターゲットに響く広告を打つことができます。

### 3. コンテンツ戦略の見直し

コンテンツはマーケティングの核となる要素です。ブログ、動画、SNS投稿など、さまざまな形式のコンテンツを見直し、次年度に向けた新しいアイデアを考えましょう。

### 4. インターネット広告の最適化

インターネット広告はターゲットに直接リーチできる強力なツールです。効果的に運用するためには定期的な見直しと最適化が必要です。Google広告やFacebook広告を活用し、広告の効果をモニタリングしながら調整を行いましょう。

### 5. 新しい媒体の探索

新しいマーケティング媒体を探索することも重要です。新興のSNSプラットフォームを活用することで、新しい顧客層にリーチできます。自社に合った新しい媒体を見つけ、積極的に試してみましょう。

### 6. 顧客体験の強化

顧客体験の向上は、リピーターを増やし、ブランドの忠誠心を高めるために不可欠です。カスタマーサポートの質を高める、個別対応のサービスを提供する、購入後のフォローアップを強化するなど、顧客満足度を向上させる施策を検討しましょう。

SMCマーケティングでは、マーケティング戦略を考えるお手伝いをしております。今年の振り返りと来年の準備をしっかりと行い、さらなる飛躍を目指しましょう。



## 01 経営セミナー

### 利益とキャッシュの最大化セミナー

会社を成長させた多くの経営者が経験した鉄板セミナー!

オンライン web開催7~9月200名  
 1/9 3/6 5/8 7/3 9/2 11/6  
332社が  
参加!

リアル SMC名古屋本社近隣会議室  
 2/6 4/3 6/4 8/1 10/2 12/4

## 利益とキャッシュの 最大化セミナー

実際に自社の決算書を使用した利益・キャッシュ改善シミュレーションを作成し、未来の通帳残高を適切に予想する方法について学んでいただくセミナーです。

#### 本セミナーで学べる事

- やさしい決算書の読み方、分析の仕方
- 自社の決算書を使った財務分析
- 経営改善事例紹介
- 自社の決算書を使用した、利益・キャッシュ改善シミュレーション

#### こんな方におすすめ

- 自社の経営状況を適切に知りたい方
- 決算書の読み方に自信がない方
- 自社の将来に不安がある方

#### 参加対象

- 経営者の方またはそれに準ずる方

オンライン (zoom) 開催

日時 2025.01.09(木) 14:00~16:30

リアル開催 (SMC名古屋本社近隣会議室)

日時 2025.02.06(木) 14:00~16:30



申し込みはコチラ

## 02 複数回セミナー

### 【全3回】日本一の決算書の読み方塾

SMC Group

第1回

## 日本一の 決算書の 読み方塾

支援先黒字率 95% 超の  
公認会計士が教える決算書の読み方。

黒字体質の会社を目指す。  
 2025. 1.21 ● 2.18 ● 3.18 ●

※日 15:30~17:30 (17:30~懇親会)

長期的に売り上げを上げていくには、感覚的ではなく、まず自社の状況を正確に数字で理解することです。塾では、全3回の講義を通して、自社の決算書を活用しながら、どうやって経営を改善していくかを一緒に学びます。

#### 本セミナーで学べる事

- 【第1講座 1月21日開催】 貸借対照表の読み方
- 【第2講座 2月18日開催】 損益計算書の読み方
- 【第3講座 3月18日開催】 貸借対照表・損益計算書の改善の仕方

#### こんな方におすすめ

- 長期的に稼ぎ続けるための数字感覚を会得したい
- 自社はどこで手を打てば利益体質になるのか知りたい
- トレーニングをすることで、数字に強い経営者になりたい

#### 参加対象

- 経営者の方またはそれに準ずる方

開催場所: ウィンクあいち1305号室 愛知県名古屋市中村区名駅4丁目4-38

日時 2025. ① 01.25(火) 各日 15:30~17:30  
 ② 02.18(火) 各講演後17:30~懇親会有  
 ③ 03.18(火) ※3回1セットの講座です



【参加費】全3回 11,000円(税込)※懇親会費含む

申し込みはコチラ

## 相談会情報

【SMC顧問先様限定】

### マーケティング 無料相談会

中小企業経営者  
 経営責任者の方へ

WEB集客サポート  
 +500以上の  
 売上拡大実績

年間500件以上の新規顧客をWEBから獲得した実績のあるSMCマーケティングが、この度無料相談会を開催いたします!この機会に、当社の専門家があなたのビジネスに合わせた最適な戦略やアプローチについて、無料でアドバイスをさせていただきます。

日時 10:00~12:00 (12:00~懇親会)

【SMC顧問先様限定】

### 「マーケティング」無料相談会

年間500件以上の新規顧客をWEBから獲得した実績のあるSMCマーケティングが、この度無料相談会を開催いたします!この機会に、当社の専門家があなたのビジネスに合わせた最適な戦略やアプローチについて、無料でアドバイスをさせていただきます。



SMC Group

### 中小企業の皆様の お金や経営の悩みにお応えします!

### 資金繰り・経営 無料相談会

多くの中小企業を支えてきた資金繰りと経営支援の  
 専門家に無料で相談できます

2024年 毎月 13:00~18:00 (18:00~懇親会)

9:20 9:24 10:16 10:21 11.1 11.13 12.2 12.11

### 【2024年開催】資金繰り・経営無料相談会

中小企業診断士や元銀行支店長を始めとした経営支援の専門家が経営の悩みをお聞きし一緒に解決に向けて考える、資金繰り・経営無料相談会を開催いたします。資金繰りや経営のことで悩みや困りごとがある経営者の方は、この無料相談会を利用して経営支援の専門家と一緒に、資金繰りや業績を改善していきましょう。



相続が発生しそう どうしよう? 相続対策の相談がしたい

多治見市・中津川市のSMC税理士法人 (名古屋税理士会所属)

### 相続相談会

1,000件以上の  
 相続相談実績 300件を超える  
 相続税の申告実績

### 相続相談会

「生前贈与ってしておいた方がいいの?」「相続税はどれくらいかかるの?」「財産の整理が出来なくて、どうしたら良いかわからない…」相続でこんなお悩みごともありませんか? そんなお悩みをお気軽にご相談ください。ワンストップで相続のお悩みを解決に導きます。

