

月刊 SMC NEWS 2025. 3 月

Support Management Consultants

SMC代表の

よもやま話

新聞発行部数2024

一般社団法人SMCホールディングス:代表理事
SMC税理士法人:代表社員

西川 正起

日本新聞協会が一年に一度公表する新聞の発行部数を毎年チェックしています。2023年が2,859万部、2024年が2,661万部で約200万部減少です(電子版は除く)。公表される度に、縮小する産業の動向と紙媒体のマーケティングが年々厳しくなることが実感できます。大手の新聞社はTV局もあり、不動産も沢山所有しているので続けられるかもしれませんが、地方紙はかなり厳しい傾向になりそうです。情報はITで取得できると言いますがその記事を書く記者も減る訳で、ITから得られる質も下がりそうです。自分で考え、判断する質を上げる必要があると思います。



若手税理士の税金教室



著者

SMC 税理士法人: 代表社員
多治見事務所: 代表
長縄 龍哉

スマホのみで簡単に確定申告可能! e-Taxがさらに便利に!

e-Taxの新機能で手続きがより簡単になりました。

今回の令和6年度の確定申告からスマートフォンのみでの申告が可能になりました。

今までは、スマホとマイナンバーカードを活用することで、自宅から手軽に申告が可能でしたが、スマホ用電子証明書を利用すれば、マイナンバーカードをスマホで読み取る必要がなく、スマホのみで申告書の作成・e-Taxでの申告書送信が可能です。

ただし、スマホ用電子証明書がAndroid™端末に限っておりますので、その他の端末をご利用の方はスマホのみの申告ができませんので、今まで通り「紙での郵送」や「スマホとマイナンバーカードを使用」や「ID・PASS方式」での申告が必要です。

また、マイナポータル連携を利用することで、給与所得の源泉徴収票や医療費、ふるさと納税などの情報を一括取得し、申告書に自動入力できます。これにより、手入力の手間やミスを大幅に削減できます。

ただ、簡単になる一方、今回の令和6年度の申告については、定額減税の反映に注意が必要です。年末調整で定額減税の反映がされている源泉徴収票をもらっていたのに、確定申告を行うときに反映させるのを忘れてしまうと、定額減税の適用が受けられなくなります。もし定額減税の記載漏れがあった場合は、期限内に再申告することで定額減税の反映がされます。不安な場合は確認をしてみましょう。



中小企業の利益とお金にまつわるアレコレ

手元の事業資金はどれくらいあればいいのか



著者

株式会社SMC総研
代表取締役

小川 弘郎

事業を続けていくためには常に資金が必要で、このような資金を運転資金と言います。運転資金を手元にいつでも使えるお金として確保しておかないと、資金ショートすることになります。では、この運転資金はどれくらいあればいいのでしょうか？世の中にはいろんな考え方がありますがし業種・業態によっても違いますが私は、月末時点で平均月商の2~3ヶ月分の手元預金あれば安心である、と考えています。

中小企業の場合、黒字計上していても経常利益率5%未満の場合が多く、経常利益率10%となると相当少ないのが実情です。この点を考慮すると多くの中小企業は平均月商に近い額の経費支出が毎月発生していると考えられます。となると、万一売掛金の入金遅れが発生しても支払に支障がないようにするためには、平均月商程度の手元預金では不安であり、平均月商の2ヶ月分程度あると資金ショートの恐れは少なくなり、平均月商の3ヶ月分程度の手元預金があるとまず資金ショートの可能性はなく安心となるわけです。

もっとも売上が現金に近い形で回収できる業種・業態の場合はもっと少ない手元預金でも問題無いですし、逆に売掛金の回収期間が長い企業はもっと手元預金が必要となります。黒字なのに資金繰りが苦しい企業は手許預金が足りていない可能性があります。自社に必要な運転資金の金額をきちんと把握して、余裕のある資金繰りを実現しましょう。



企業側用 社労士による 人事戦略講座



著者

社会保険労務士法人 絆:代表
山口 剛志

2025年 経営者が対応すべき重要事項

こんにちは、特定社会保険労務士の山口です。

今回は、本年施行の法改正に伴う中小企業の経営者にとって重要な企業対応について解説致します。

1. 介護離職防止のための個別の周知・意向確認

法改正により、企業経営者に新たな義務が課されます。具体的には、企業は社員に対して、家族の介護の状況を個別に確認し、適切な支援策を周知する必要があります。これは社員が介護を理由に職を離れることなく、仕事と介護の両立ができるよう支援するためのものです。

2. 出生後休業支援給付・育児時短就業給付

出生後の親がより柔軟に仕事と育児を両立できるよう、「出生後休業支援給付」と「育児時短就業給付」が施行されます。これらの給付により、育児をしながらでも安定した収入を保ちつつ、職場復帰をスムーズに行うことが支援されます。

これらの制度は、社員と家族を守り、ひいては企業の持続的な発展に寄与します。経営者の皆様には、これらの法改正に積極的に対応し、企業と社員の双方が成長できる環境を整えていただければと思います。どうぞこの情報を参考に、さらなる企業発展を目指してください。ご不明な場合は、お気軽にお尋ねください。



気になる



相続トピックス

結構えぐい! 税金の話

著者

SMC税理士法人:代表社員
中津川事務所:代表
岡本 英樹



昨年、叔父から5000万円分の金地金をもらいました。持っているのも怖いし贈与税の支払いが必要なので、全て売却する予定です。税金を支払ったら手元にいくら残るでしょうか。贈与時の評価額5000万円を基に、叔父からの贈与で使われる贈与税の一般税率で計算した場合、贈与税の金額はおおよそ2290万円です。金地金の売却によっても所得税が発生します。通常金の価格は変動しますが、ひとまず売却金額も同額の5000万円と仮定します。金地金は叔父さんが随分昔(5年超前)に購入したもので、購入金額が分かる書類は残っていません。購入金額が分からない場合、売却金額の95%相当額4750万が売却益とされます。そして、叔父さんがその金地金を長期間(5年超)保有していた場合には、売却益から50万円を差し引いた金額の2分の1(4700万円×1/2)2350万円に所得税がかかります。他の所得や所得控除による影響は無いものとして計算した場合、所得税・復興特別所得税・住民税合計でおおよそ885万円の税金が発生します。以上の結果、税金を支払った後の手残りは1825万円です。

- ・購入時の書類を残しておく
- ・何年かに分けて贈与する
- ・贈与する相手を一人ではなく複数名にする

などの工夫で税金を減らすことができます。



マーケティング思考の筋トレ

データで勝負! 成功するWebマーケティングの秘訣とは?



著者

株式会社SMCマーケティング
代表取締役
吉本 昌史

Webマーケティングにおいて、「調査」は成果を左右する重要なステップです。最近、「これまで通りのやり方では通用しなくなった」と感じたことはないでしょうか? 消費者の行動はここ数年で大きく変わり、単なる経験則では市場の流れをつかみづらくなっています。例えば、2024年の物価高の影響で、消費者の購買意識は確実に「価格重視」にシフトしています。ブランド力だけで売れる時代から、コストパフォーマンスや口コミの影響が増しているのです。以前は「少し高くてもブランド品を選ぶ」層が一定数いましたが、今は「本当に価値があるものか?」とシビアに見極める傾向が強まっています。また、マーケターとして無視できないのが、GoogleのサードパーティCookie廃止の動きです。これまでターゲティング広告を軸に戦略を組んでいた企業ほど、この変化の影響を大きく受けるでしょう。これからは「どれだけ自社で正確なデータを持っているか?」がマーケティング成功のカギになります。では、今の時代に合ったWebマーケティングを行うには、どのような調査が必要でしょうか?

① ターゲット分析

「うちの商品は誰に刺さるのか?」を明確にすることから始めます。年齢層や性別だけでなく、生活習慣や価値観まで掘り下げることで、より効果的なアプローチが可能になります。

② 競合調査

競合企業の成功事例や失敗事例を知ることで、自社の戦略をブラッシュアップできます。「なぜあのブランドは売れているのか?」「うちとの差別化ポイントはどこか?」を分析することで、新しい視点が生まれます。

③ 市場動向の把握

トレンドや時事問題が消費者の購買行動にどんな影響を与えているのかをチェックします。例えば、最近のSDGsトレンドをはじめとしたエコ意識の高まりで、「環境に配慮した商品」が売れる傾向にあります。こうした流れをキャッチし、戦略に組み込むことが重要です。

私たちSMCマーケティングでは、データをただ集めるだけでなく、「それをどう活かすか」までを一緒に考えます。Webマーケティングは、なんとなくの感覚で進めるのではなく、確実な情報をもとに戦略を立てることが成功の近道です。「今のやり方で本当に大丈夫か?」と感じたら、一度ご相談ください。貴社に最適な戦略をご提案いたします。

01 経営セミナー

利益とキャッシュの最大化セミナー

会社を成長させた多くの経営者が経験した鉄板セミナー!

オンライン SMC名古屋本社Zoom
 2025.1/9 3/6 5/8 7/3 9/2 11/6
 リアル SMC名古屋本社近隣会議室
 2025.2/6 4/3 6/4 8/1 10/2 12/4

利益とキャッシュの最大化セミナー

332名参加

実際に自社の決算書を使用した利益・キャッシュ改善シミュレーションを作成し、未来の通帳残高を適切に予想する方法について学んでいただくセミナーです。

本セミナーで学べる事

- やさしい決算書の読み方、分析の仕方
- 自社の決算書を使った財務分析
- 経営改善事例紹介
- 自社の決算書を使用した、利益・キャッシュ改善シミュレーション

こんな方におすすめ

- 自社の経営状況を適切に知りたい方
- 決算書の読み方に自信がない方
- 自社の将来に不安がある方

参加対象

- 経営者の方またはそれに準ずる方

リアル開催 (SMC名古屋本社近隣会議室)

日時 **2025.04.03(水)** 14:00~16:30

オンライン(zoom)開催

日時 **2025.05.08(水)** 14:00~16:30

申し込みはコチラ

02 複数回セミナー

【2025年開催】決算書の読み方セミナー

決算書が読めれば
会社の明るい未来を
組み立てることができます!

SMC 決算書の読み方セミナー

創業5年後の事業継続率は40%と言われています。
(経済産業省)

事業継続のために「経営者自らが決算書を読める」ことにSMCグループはチカラを入れています。知らないではすまされない、「誰も教えてくれなかった決算書の読み方」を分かりやすく解説いたします。是非このチャンスをご利用ください!

本セミナーで学べる事

- | | |
|------------------|----------------------|
| 【奇数月】貸借対照表 (B/S) | 【偶数月】損益計算書 (P/L) |
| ● 調達と運用 | ● 損益計算書の並び |
| ● 貸借対照表の並び | ● 損益分岐点 |
| ● 2つの大事な比率 | ● 黒字倒産 (損益計算書とキャッシュ) |
| ● 利益との関係 | |

こんな方におすすめ

- 決算書の読み方が分からない
- 決算書を経営に生かしたい

参加対象

- 経営者の方またはそれに準ずる方

オンライン (zoom) 開催 B/SとP/Lワンセットのセミナー

日時 2025.3月19日(水)[B/S]/4月16日(水)[P/L]
 5月14日(水)[B/S]/6月18日(水)[P/L]
 7月16日(水)[B/S]/8月13日(水)[P/L]
 9月17日(水)[B/S]/10月15日(水)[P/L]
 11月5日(水)[B/S]/12月17日(水)[P/L]
 各日16:00~18:00 [参加費]5,500円(税込) 申し込みはコチラ

その他情報

社長と会社にお金を残す方法

節税 資産形成

確定拠出年金

2025年 1.20・3.12・5.14・7.15・9.17・11.18

確定拠出年金を活用して社長と会社にお金を残す方法セミナー

無料のwebセミナーで、資産形成のプロが確定拠出年金の仕組みやメリットをお伝えします。期間や期待する運用利回りにもよりますが、40歳から積み立てを開始すれば、全額損金で2,000万円~3,000万円の老後資金を形成することも可能です。



2025年 中小企業向け補助金のポイント

今年の補助金は今までと違う!

2025.1.24・2.4・3.11 いずれも16:00-17:00

2025年中小企業向け補助金のポイント

補助金は中小企業にとって新たなチャレンジや設備投資を行う際の資金的なリスクを低減する手段には変わりありません。上手に活用することでリスクを押さえながら事業拡大ができる可能性が高まります。本セミナーは中小企業向け補助金の最新情報とその注意点や活かし方についてお伝えしていきます。



【2025年開催】第2回日本一の決算書の読み方塾

支援先業率95%以上の公認会計士が教える決算書の読み方

2025.5.14・6.12・7.16

【2025年開催】第2回日本一の決算書の読み方塾

長期的に売り上げを上げていくには、感覚的ではなく、まず自社の状況を正確に数字で理解することです。塾では、全3回の講義を通して、自社の決算書を活用しながら、どうやって経営を改善していくかを一緒に学びます。

